



Format programmazioni disciplinari

Nuclei di apprendimento fondamentali del PRIMO BIENNIO

TITOLO					
Contenuti	Obiettivi di apprendimento		Obiettivi minimi di apprendimento	Tempi	Prerequisiti
	Conoscenze	Competenze			

Format programmazioni disciplinari

Nuclei di apprendimento fondamentali del SECONDO BIENNIO

Discipline Audiovisive e Multimediali

DISCIPLINE AUDIOVISIVE E MULTIMEDIALI

Contenuti	Obiettivi di apprendimento	Obiettivi minimi di apprendimento	Tempi	Prerequisiti
<p>la comunicazione e i suoi elementi;</p> <p>Cinema, audiovisivi e animazione;</p> <p>Dall'ipertestualità al web: cenni storici;</p> <p>La comunicazione audiovisiva : Le immagini in movimento, il linguaggio audiovisivo;</p> <p>La creazione di un prodotto audiovisivo: la filiera produttiva, distributiva e fruitiva;</p> <p>La narrazione cinetelevisiva; tipologie delle opere cinetelevisive;</p> <p>lo story concept: I vari tipi di scrittura, Come nasce una storia, L'idea, I personaggi e il contesto della storia;</p> <p>La struttura narrativa di un testo filmico: paradigma Field e il viaggio dell'eroe Vogler;</p> <p>STORIA DEL CINEMA: ✓ Che</p>	<p>Durante il secondo biennio si svilupperà la conoscenza e l'uso delle tecniche, delle tecnologie e delle strumentazioni tradizionali e contemporanee; si approfondiranno le procedure relative all'elaborazione del prodotto audiovisivo - individuando il concetto, gli elementi espressivi e comunicativi, la funzione - attraverso la gestione dell'inquadratura (campi e piani, angoli di ripresa), del tempo, del movimento, del colore e della luce. E' opportuno che l'alunno tenga conto della necessità di coniugare le esigenze estetiche ed espressive con le eventuali necessità commerciali del prodotto. Lo studente analizzerà e applicherà le procedure necessarie alla realizzazione di opere audiovisive ideate su tema assegnato: fotografia, filmati, animazione cinematografica o informatica, etc; sarà pertanto indispensabile proseguire lo studio delle tecniche grafiche, geometriche e descrittive, fotografiche e multimediali, finalizzate all'elaborazione progettuale, individuando la strumentazione, i supporti, i materiali, le applicazioni informatiche, i mezzi multimediali e le modalità di presentazione del progetto più adeguati. E' necessario che lo studente acquisisca la capacità di analizzare, utilizzare o rielaborare elementi visivi e sonori antichi, moderni e contemporanei. Le conoscenze e l'uso dei mezzi e delle tecniche informatiche finalizzati all'elaborazione del prodotto, all'archiviazione dei propri elaborati e alla ricerca di fonti saranno in ogni caso approfonditi.</p>	<p>Conoscenza dei seguenti argomenti:</p> <p>la comunicazione e i suoi elementi costitutivi;</p> <p>cos'è un immagine in movimento e come la si genera e gestisce nei vari momenti della sua evoluzione;</p> <p>come si comunica con le immagini;</p> <p>conoscenza di base del linguaggio cinetelevisivo con le inquadrature di base;</p> <p>come si scrive una storia per un cortometraggio o per uno spot pubblicitario.</p>	<p>I tempi delle singole unità sono variabili e divisi in due quadrimestri. La variabilità è data anche dal continuo connubio dell'attività didattica con i percorsi tematizzati e specifici dei PCTO.</p>	<p>Alfabetizzazione all'arte e soprattutto al concetto di immagine in movimento;</p> <p>Distinzione tra fotografia e cinema;</p> <p>essere in grado di produrre testi narrativi;</p> <p>conoscenza base del linguaggio delle immagini;</p>

<p>cos'è il cinema e la sua nascita ;</p> <p>L'inquadratura cinetelevisiva; Le grandezze scalari;le angolazioni di ripresa; inclinazione e punti di ripresa; Movimenti di camera; Proprietà dell'inquadratura ;Le relazioni prospettiche;composizione dell'inquadratura ; Scenografia, costume e recitazione;</p> <p>La psicologia del colore;</p> <p>Storia del cinema: espressionismo tedesco e sovietico; cinema classico hollywood e avvento del sonoro; il cinema italiano e il Neorealismo.</p>					
	<p>Conoscenze</p>	<p>Competenze</p>			

	<p>Conoscenza dei seguenti argomenti:</p> <p>la comunicazione e i suoi elementi costitutivi;</p> <p>ipertestualità e ipermedialità;</p> <p>immagine in movimento: come la si genera e gestisce nei vari momenti della sua evoluzione.</p> <p>Preproduzione – Produzione e Post Produzione;</p> <p>come si comunica con le immagini;</p> <p>conoscenza approfondita del linguaggio cinetelevisivo con tutte le inquadrature, angolazioni e movimenti mdp;</p> <p>elementi costitutivi di una script per cortometraggio, puntata zero di una serie tv e spot pubblicitario.</p>	<p>Saper gestire tutti i flussi comunicativi;</p> <p>Saper gestire tutti gli elementi costitutivi della comunicazione;</p> <p>Saper comunicare con i vari mezzi;</p> <p>Saper distinguere creare e gestire un ipertesto e un ipermedia;</p> <p>Distinguere, generare e gestire tutti i flussi creativi e produttivi relativi alla immagini in movimento;</p> <p>Saper distinguere i vari generi cinetelevisivi;</p> <p>Saper creare una storia partendo dal soggetto per poi passare alla sceneggiatura; conoscere la strutturazione precisa di una sceneggiatura per cortometraggio e per spot televisivo;</p> <p>essere in grado di capire tecnicamente come viene creato un film: storia, trama, sottotrama, sviluppo personaggi, ambientazioni, luoghi, atmosfere, fotografia, tecniche di regia e di montaggio.</p>			
--	---	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--



LICEO STATALE "WALTER GROPIUS" - POTENZA

Via Anzio, 4 - 85100 POTENZA Tel. 0971/444014 - Fax 0971/444158
C.F. 80004870764 - C.M. PZSD030003 - C. U. F. UFP6OP



www.liceoartisticomusicale.gov.it - pzsd030003@istruzione.it - pzsd030003@pec.istruzione.it

Nuclei di apprendimento fondamentali del QUINTO ANNO

DISCIPLINA

DISCIPLINE AUDIOVISIVE E MULTIMEDIALI

Contenuti	Obiettivi di apprendimento	Obiettivi minimi di apprendimento	Tempi	Prerequisiti
<p>La campagna pubblicitaria: La comunicazione pubblicitaria, Advertising, Le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria, lo storytelling e il brand image;</p> <p>prodotto video tecniche di base: tecniche di ripresa e montaggio, video-editing e progettazione, La creazione di un prodotto audiovisivo: la filiera produttiva, distributiva e fruitiva;</p> <p>La sceneggiatura e le sue fasi;</p> <p>Il prodotto di animazione: tecniche di base, Il prodotto di animazione tutorial e progettazione;</p> <p>Montaggio, editing e cutting, schemi di montaggio;</p> <p>Sonoro, rumore e musica;</p> <p>Cinema d'autore e cinema contemporaneo.</p>	<p>Durante il quinto anno lo studente sarà condotto verso l'approfondimento e la gestione autonoma e critica delle fondamentali procedure progettuali ed operative della produzione audiovisiva di tipo culturale, sociale o pubblicitario. A tal fine, si guiderà lo studente verso la piena conoscenza, la padronanza e la sperimentazione delle tecniche, delle tecnologie e delle strumentazioni; pertanto, è indispensabile che lo studente sia consapevole delle interazioni tra tutti i tipi di medium artistico e della "contaminazione" fra i linguaggi. Sarà opportuno soffermarsi sulle capacità espositive - siano esse grafiche (manuale, digitale) o verbali - del proprio progetto, avendo cura dell'aspetto estetico- comunicativo della propria produzione, a tal fine si dovranno contemplare le diverse metodologie di presentazione: taccuino, script, storyboard, carpetta con tavole, "book" (anche attraverso applicazioni di grafica editoriale), video e "slideshow". E' auspicabile infine che lo studente sviluppi una ricerca artistica individuale o di gruppo, che conosca i principi essenziali che regolano il sistema della committenza, l'iter esecutivo, il circuito produttivo con le relative figure professionali, l'industria fotografica e cinematografica, il marketing del prodotto audiovisivo, la produzione in sala e l'home entertainment, considerando inoltre destinatari e contesto.</p>	<p>Funzionamento della pubblicità e creazione di contenuti audiovisivi;</p> <p>Saper costruire un video partendo dalla storia scritta;</p> <p>Saper montare un video;</p> <p>conoscere le tecniche base di animazione.</p>	<p>I tempi delle singole unità sono variabili e divisi in due quadrimestri. La variabilità è data anche dal continuo connubio dell'attività didattica con i percorsi tematizzati e specifici dei PCTO.</p>	<p>Conoscenza dei seguenti argomenti: la comunicazione e i suoi elementi costitutivi; ipertestualità e ipermedialità; immagine in movimento: come la si genera e gestisce nei vari momenti della sua evoluzione. Preproduzione – Produzione e Post Produzione; come si comunica con le immagini; conoscenza approfondita del linguaggio cinetelevisivo con tutte le inquadrature, angolazioni e movimenti mdp; elementi costitutivi di una script per cortometraggio, puntata zero di una serie tv e spot pubblicitario.</p>

	Conoscenze	Competenze			
	<p>Il linguaggio pubblicitario e le sue applicazioni pratiche;</p> <p>Tecniche di montaggio;</p> <p>tecniche di scrittura creativa;</p> <p>tecniche di ripresa video;</p> <p>tecniche base di animazione digitale.</p>	<p>Saper generare, gestire una comunicazione pubblicitaria attraverso l'uso dei video e delle immagini fisse;</p> <p>Saper ideare una storia nelle sue differenti accezioni;</p> <p>Saper distinguere l'importanza della musica e del sonoro nella realizzazione di un prodotto audiovisivo;</p> <p>Saper progettare un'animazione digitale di base.</p>			